



# Progetto INNOMA

Rapporto di ricerca quantitativa  
Target IMPRESE



Progetto INNOMA - Intervento cofinanziato nell'ambito del POR Puglia FESR-FSE 2014 - 2020 -  
Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione - Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS -  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA  
SOCIALE.

---

# PREMESSA

Terminata la fase qualitativa di ricerca, che ha visto coinvolto un campione rappresentativo di Imprese “prospect” rispetto alla partecipazione delle stesse come destinatarie del progetto Innoma, si è reso necessario implementare una ulteriore fase “appendice” rivolta agli stessi soggetti, questa volta di tipo quantitativo attraverso la somministrazione di un questionario semi-strutturato con metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Questa fase si è configurata come una necessaria verifica dei risultati raccolti nella precedente fase qualitativa.

---

# OBIETTIVI DELLA RICERCA

- Verificare la coerenza dei dati raccolti nella fase qualitativa (Focus Group Imprese);
- Integrare le informazioni ottenute nella fase qualitativa.

---

# METODOLOGIA DI RILEVAZIONE

È stato somministrato un questionario quantitativo semi-strutturato, che ha ripercorso in maniera puntuale i risultati emersi dal rapporto di ricerca del Focus Group Imprese. Il questionario è stato somministrato attraverso la piattaforma CAWI di RP Consulting, con accesso riservato ai soli intervistati, in possesso di un codice di accesso univoco collegato alla propria casella di posta elettronica.

---

# TARGET RAGGIUNTI

## Target di riferimento indagine

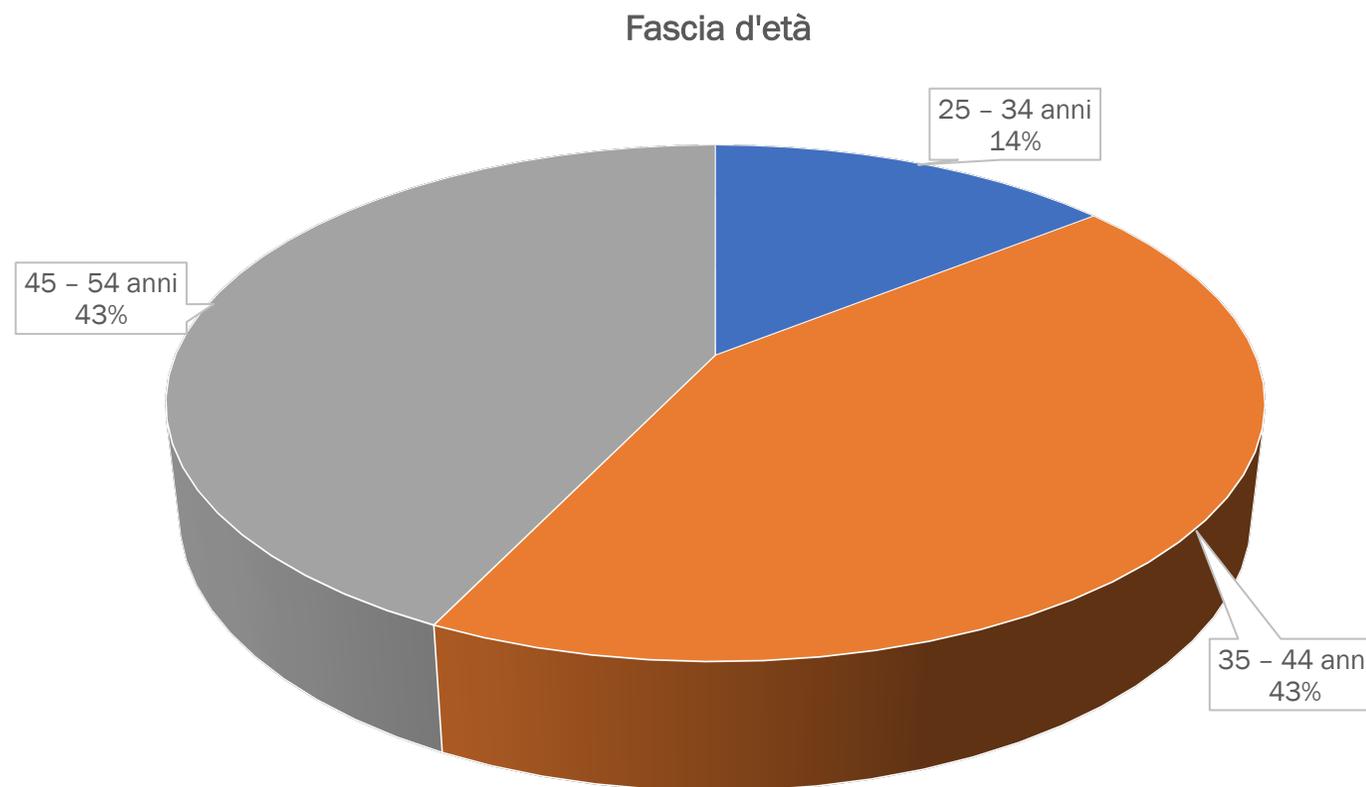
- N.8 soggetti, tutti rappresentanti delle Imprese coinvolte dal Committente.

La rilevazione è avvenuta nel periodo compreso tra il 02/12/2019 e il 24/01/2020.

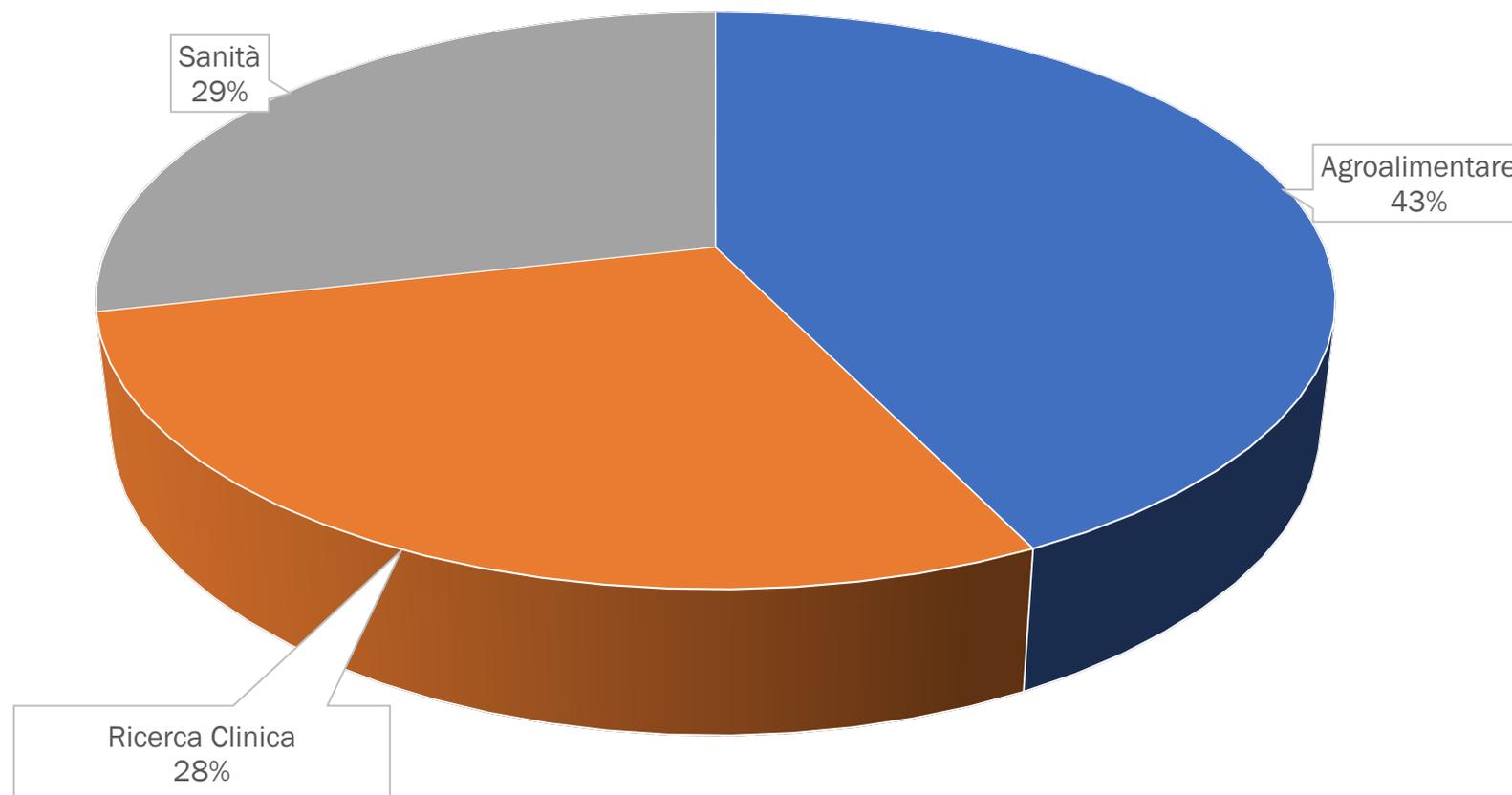


# RAPPORTO QUANTITATIVO

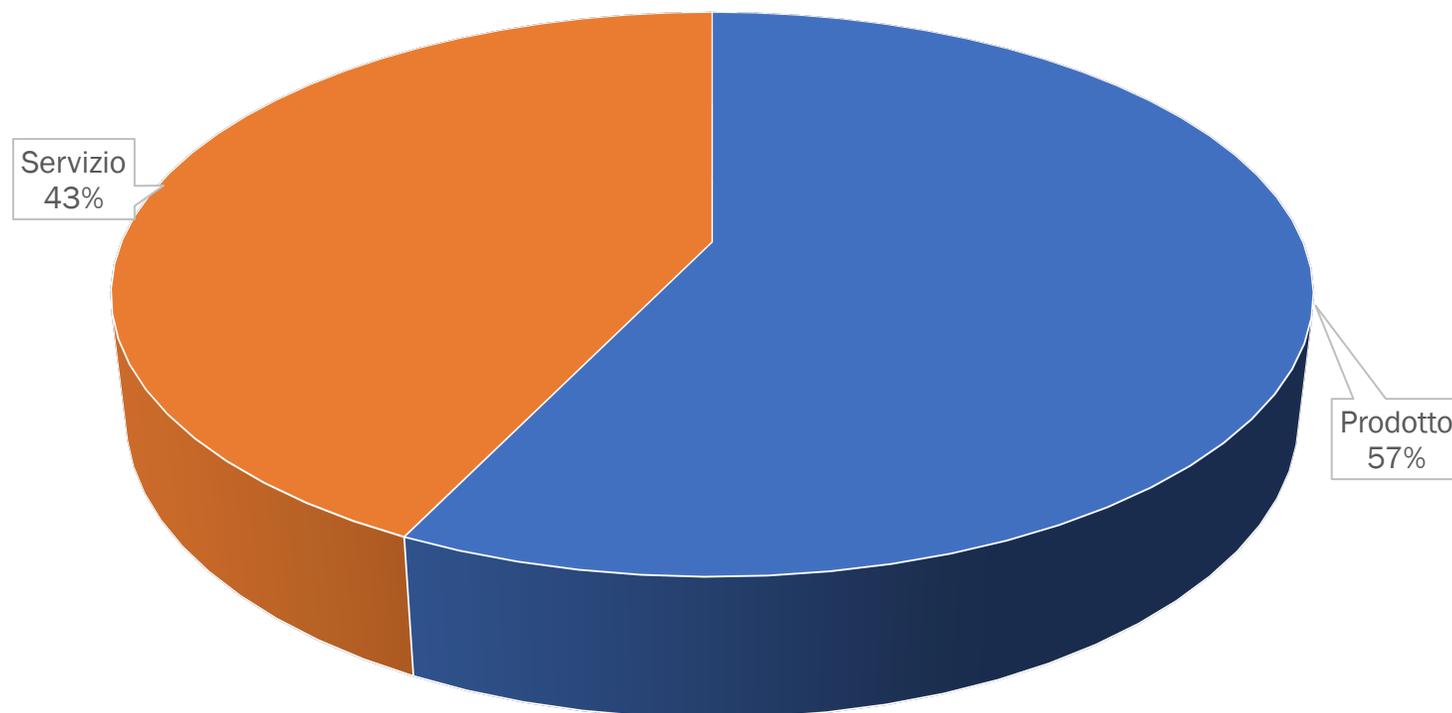
## D.1 *Fascia di eta intervistati*



## D.2 *In quale settore opera la tua azienda/organizzazione?*



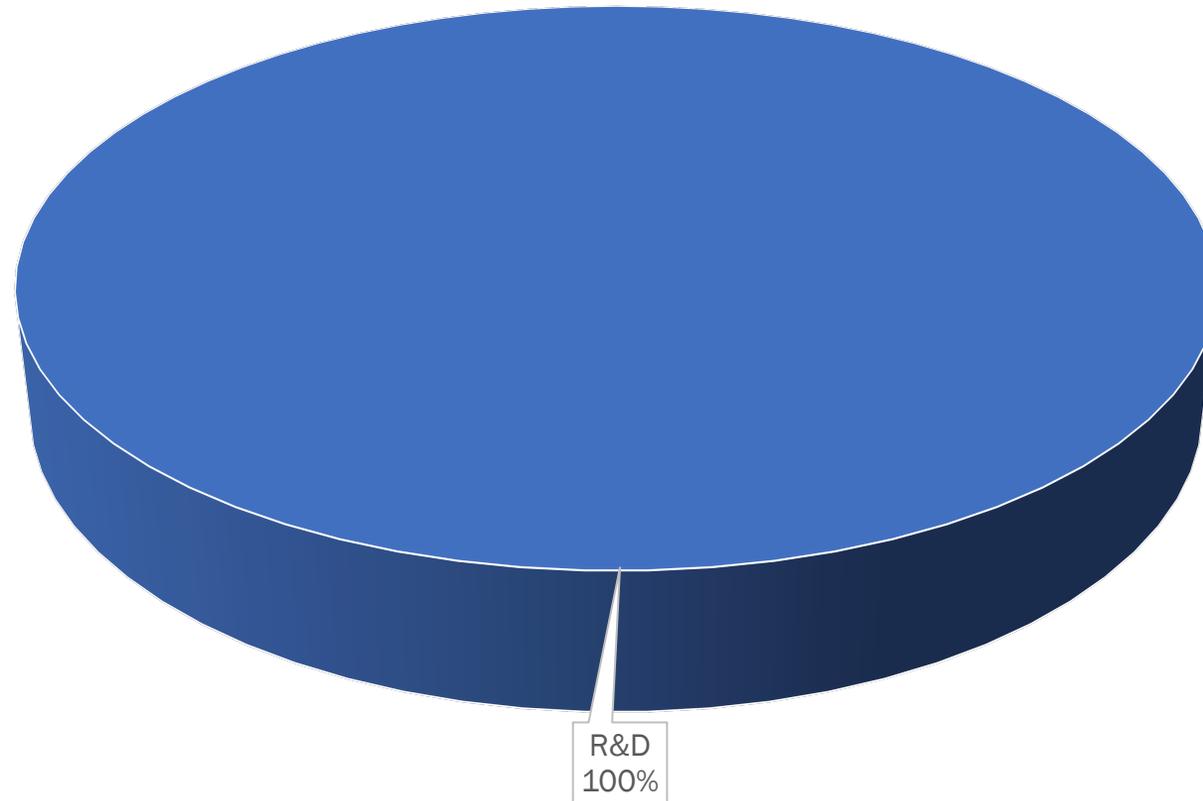
## D.3 Qual è l'attività principale della tua azienda/organizzazione?



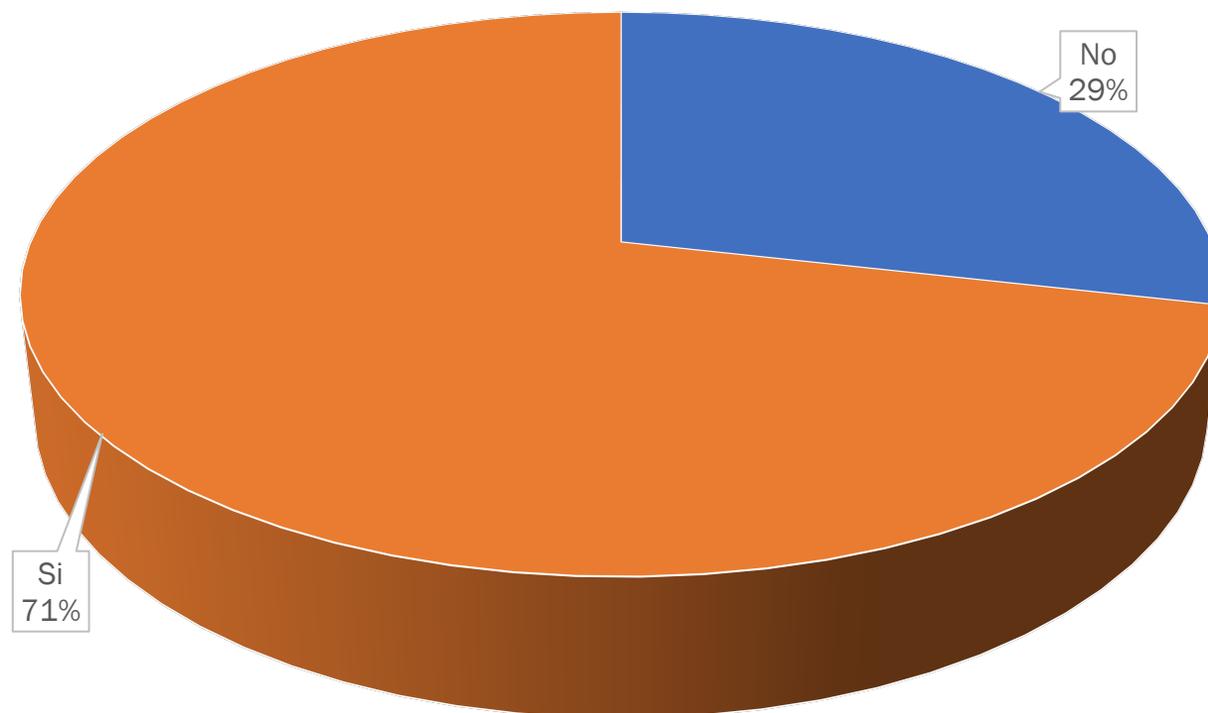
## D.3b *Potrebbe descrivere brevemente il prodotto/servizio offerti dalla vostra azienda?* (domanda aperta)

Risposte aperte (categorizzate per item assimilabili)	Freq. (n=8)
Consulenza scientifica e regolatoria per attività di ricerca clinica	2
ricerca in campo biologico, medico e farmaceutico, con particolare attenzione ai pazienti affetti da malattie rare e altre popolazioni con bisogni terapeutici specifici	2
Prodotti tipici pugliesi da forno, freschi, secchi, in ATP e surgelati	2
Materie prime ad uso farmaceutico, cosmetico ed alimentare; macchinari per infrastrutturare laboratori galenici; packaging tecnico per prodotti pharma e food.	1
Ideazione, progettazione e distribuzione integratori alimentari, dispositivi medici e cosmetici	1

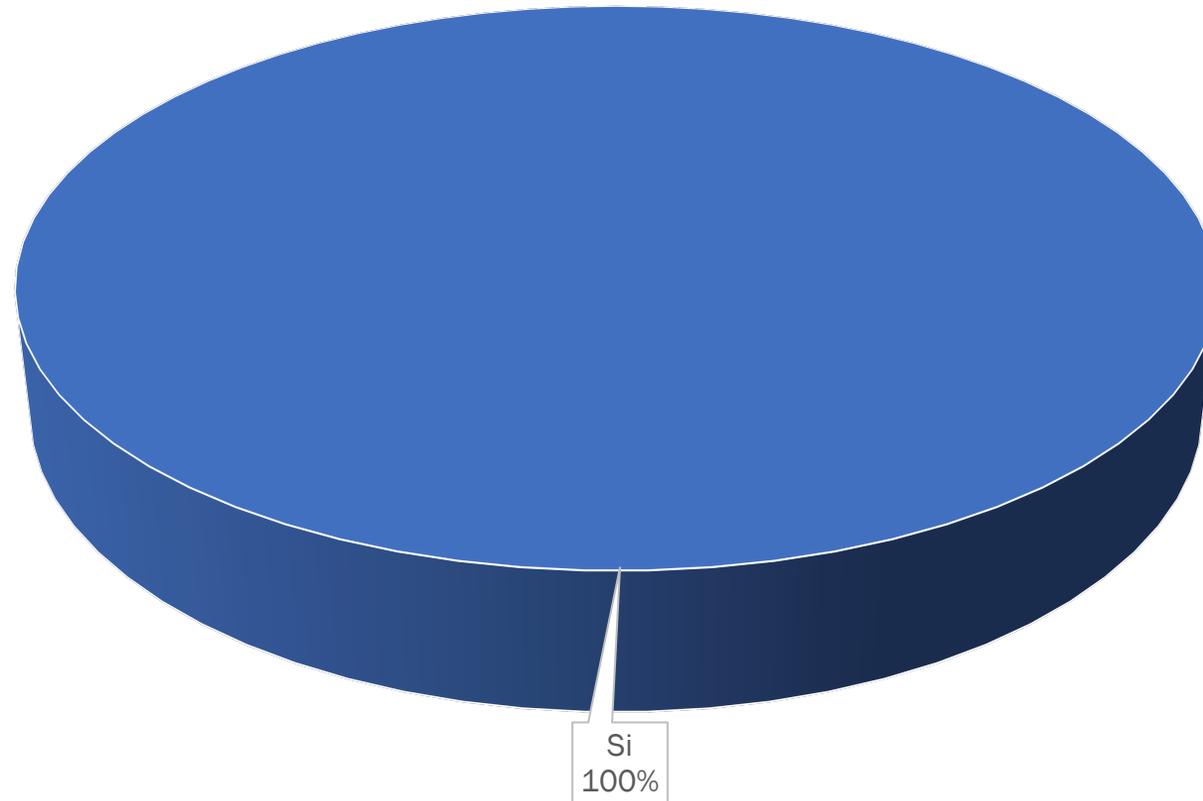
## D.4 *In quale area operi nella tua azienda/organizzazione?*



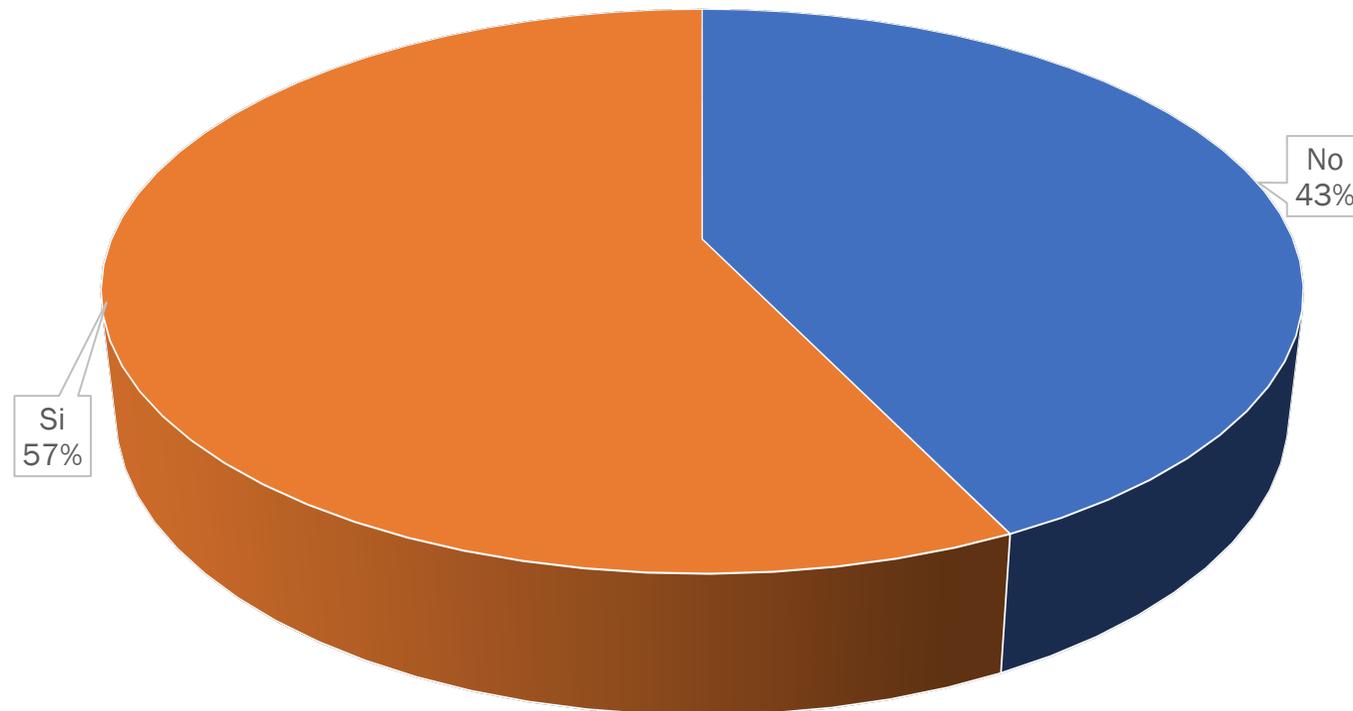
## D.5 *Sei a conoscenza delle potenzialità dell'uso di dati genomici, clinici, correlati allo stile di vita per la formulazione dei nuovi prodotti/servizi per la prevenzione delle patologie metaboliche?*



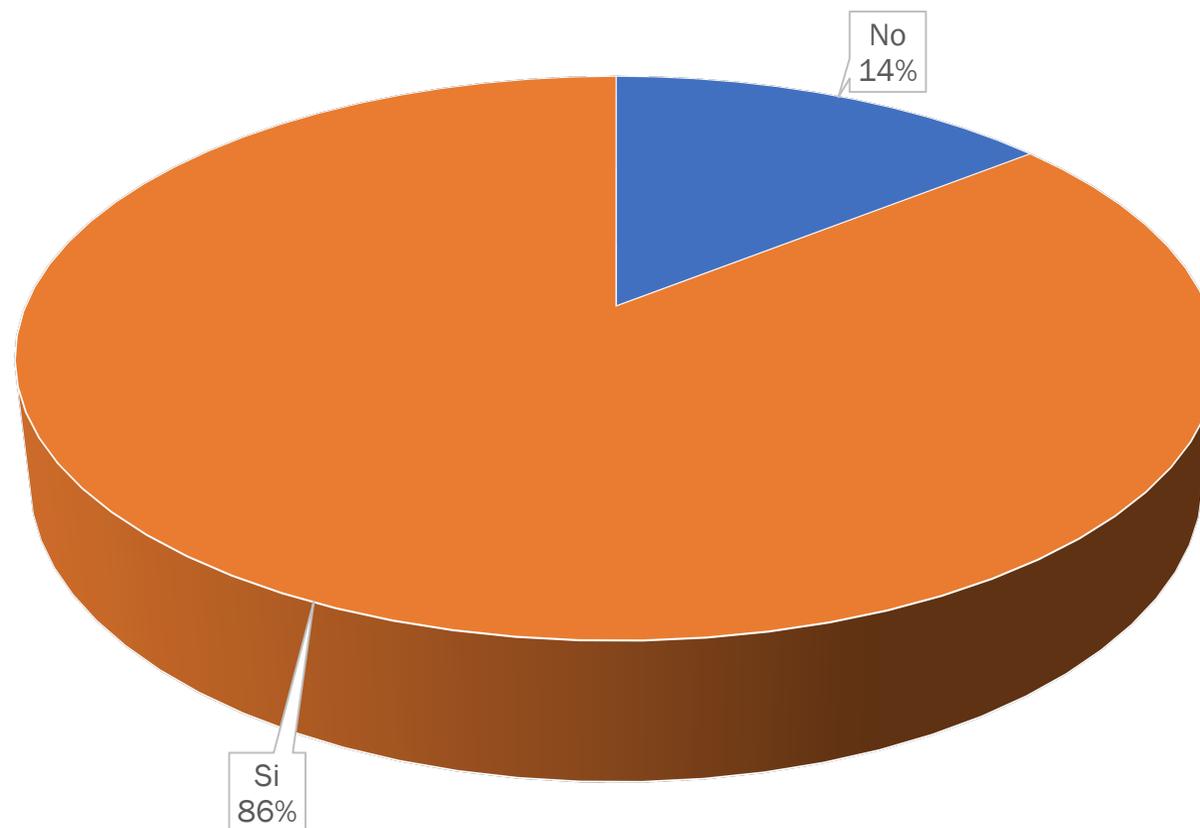
## D.6 *Sei a conoscenza dell'influenza che il microbiota può avere sulla salute umana?*



## D.7 *Sei interessato a partecipare ad un incontro di approfondimento su questi temi con esperti del settore?*



## D.8 *La tua azienda/organizzazione ha già avuto esperienze nella realizzazione di prodotti/servizi specifici a beneficio della salute?*



## D.8 *La tua azienda/organizzazione ha già avuto esperienze nella realizzazione di prodotti/servizi specifici a beneficio della salute?*

### *Se sì, per quali patologie?*

Risposte aperte (categorizzate per item assimilabili)	Freq. (n=6)
Patologie pediatriche e malattie rare	3
Osteoarticolare, neuropatie periferiche, recupero muscolo-scheletrico, vascolare, dismicrobismo	1
Controllo dei livelli di colesterolo nel sangue	1
Denutrizione/Malnutrizione; malattie dismetaboliche; Malattia renale cronica	1

## D.9 *Di quali informazioni potrebbe beneficiare la tua azienda/organizzazione per avviare lo sviluppo di un prodotto/servizio specifico per la prevenzione di patologie metaboliche?*

*Risposte in scala di importanza*

Rank	Risposta	Freq.(n=8)
1	Studi clinici e letteratura scientifica	3
2	Parametri clinici di pazienti affetti da patologie metaboliche	2
3	Dati sperimentali aggregati di analisi di microbiota derivanti da pazienti affetti e non affetti da patologie metaboliche	2
4	Informazioni dettagliate sullo stile di vita di pazienti affetti da patologie metaboliche	1

**D.10** *In relazione alla risposta alla quale hai dato maggiore priorità nella domanda precedente, puoi essere ancora più specifico e dettagliato sull'importanza di questo elemento? Quali dati, informazioni, parametri ritieni possano essere utili per poter compiere una valutazione corretta nella fase di ideazione di nuovi prodotti/servizi?*

Risposte aperte (categorizzate per item assimilabili)	Freq. (n=8)
Correlazione formulazione / effetto per singolo ingrediente o per pool di ingredienti	1
Identificare le malattie maggiormente diffuse	1
Dati sullo stile di vita	1
Evidenze sperimentali sulla correlazione tra dati clinici e efficacia di determinate sostanze	1
Ho difficoltà a rispondere, non mi è chiaro lo scopo del progetto	1
Non saprei	3

## D.11 *Quali suggerimenti puoi fornirci per implementare una corretta ed efficace comunicazione degli stati di avanzamento del progetto INNOMA, dei risultati ottenuti e dati utili alle imprese per lo sviluppo delle proprie attività R&D?*

Risposte aperte (categorizzate per item assimilabili)	Freq. (n=8)
newsletter, social media, sito web	3
Presentazione del progetto dal background al particolare, in modo da poter interessare le aziende su singoli aspetti di loro interesse in base al business	2
Pubblicazioni, convegni	1
Una presentazione visiva del progetto, esplicativa, di facile comprensione	1
Non saprei	1

The logo consists of the lowercase letters 'rp' in a white, serif font, centered within a dark red square.

# OVERVIEW

# OVERVIEW – EVIDENZE DI ANALISI

Gli output della rilevazione confermano in buona parte quelli emersi nella fase precedente:

- **Vi è una diffusa difficoltà ad individuare le caratteristiche specifiche dei dati necessari per la formulazione di un nuovo prodotto** → per questo, è ulteriormente confermata la necessità di ricevere una presentazione del progetto che sia completa, dettagliata ma che allo stesso tempo si lasci comprendere facilmente con una **struttura di tipo "bottom-up"**, dove gli elementi generali del progetto possano creare interessi particolari per lo sviluppo di curiosità e conoscenze in merito ad ambiti di output di interesse reale dell'azienda → si tratta di ambiti più particolari e più ristretti, in cui l'azienda (e il suo team R&D) può sviluppare nuovi prodotti per cluster di business precisi;
- **Gli studi clinici e la letteratura di settore sono importanti per comprendere meglio il progetto, proprio per la loro funzione di inquadramento del sistema/problema;**
- **Resta ben inteso che il mix informativo tra i dati clinici, i dati dell'analisi del microbiota e i dati sullo stile di vita dei pazienti costituisca il corretto mix per soddisfare il fabbisogno informativo delle imprese** → è meno chiaro, invece, **quali informazioni nello specifico dei tre ambiti citati possano essere utili ai fini dello sviluppo di un prodotto con finalità legate alla SM.** → Una precisa e dettagliata specifica su tutte le informazioni che INNOMA sarà in grado di elaborare ed estrapolare aiuterà certamente il responsabile dello sviluppo di prodotto a individuare il dato più "comodo" e interessante per i suoi obiettivi.

# OVERVIEW – SOLUZIONI STRATEGICHE

Il ruolo della strategia comunicativa generale del progetto appare, quindi, vitale ai fini della buona relazione dello stesso con le imprese:

- La comunicazione del progetto via web rivestirà un ruolo importante poiché avrà il compito di far luce sugli aspetti generali del progetto;
- I meeting, le pubblicazioni e i convegni avranno il compito di essere più specifici sulle micro-aree tematiche oggetto di sviluppo → saranno strumenti di approfondimento.

INNOMA ha la forte necessità di esplicitare con chiarezza, e una buona dose di praticità, i propri contenuti.

Il dialogo con le imprese necessita di un tono di voce pragmatico ed essenziale, traducibile in istanze di sviluppo chiare e precise che possano permettere ai settori R&D di concentrare con precisione i propri sforzi e poter tradurre in istruzioni chiare le istanze in produzione.

**Giovanni Ventrelli**  
Research Director

**Rachele Pensa**  
Field Manager



Sede legale: Via della Costituente, 29 – 70125 Bari  
Sede operativa: Via Giuseppe Sangiorgi, 15 – 70124 Bari  
t. 080.9909981  
Web. [www.studiorp.it](http://www.studiorp.it) - [info@studiorp.it](mailto:info@studiorp.it)  
p.lva 07833540722

